



THRASHER

スケートボード専門誌のオリジネーターとして誕生し、今ではストリート定番ウェアに。マグロゴは雑誌を知らない人にも有名すぎる存在。そのすべてにハードコアスケートのマインドが流れている。

NEW



HANES

1901年、アメリカで誕生。「コンフォート(快適さ)」を最も大切なコンセプトとして、数々の魅力ある製品を生み出し、多くの人々に親しまれてきました。米国で第1位のアパレルブランド。米国でのブランド認知度95%。世界34カ国における全ての主要なチャンネルで販売されている。



KANGOL SPORT

KANGOLのスポーツラインで、ブリティッシュマインドのスポーツカジュアルウェアの展開の他、多くのアイテムを商品化しています。年齢層も幅広く、ユニセックスな展開でファミリー層を中心に多くのファンを持っています。



PONY

1972年NY(ブルックリン)に誕生。70年代、サッカーの神様ペレやボクシングの王者アリなどが着用。77年にはNBA選手が活躍し、「バスケットボール」シューズで超有名ブランドになる。



INDIAN MOTORCYCLE

インディアンモトサイクル社は1901年に設立され、アメリカ合衆国で最も古いオートバイのブランドです。従来のネイティブ・アメリカンにクラシカル・バイカースタイルを取り入れた他にはないファッションスタイルが特徴。



EDWIN

エドウィン(EDWIN)とは、日本を代表する国産ジーンズメーカー「エドウィン社」が展開するオリジナルブランド。

1961年のブランド誕生以来、世界のジーンズブランドをしのぐ技術開発によって、日本のみならず、世界のジーンズカルチャーを切り拓いてきた存在である。



DJ honda

1992年、単身ニューヨークに渡る。同年、NMS(ニューミュージックセミナー)で行われたDJ Battle For World Supremacyに出場、準優勝を獲得する。

Hip-Hop アンダーグラウンド・シーンにおいて日本人DJが初めてその実力を認知されたこの歴史的瞬間からdj hondaのアーティストとしての活動がスタートした。



MOBUS

ファッション愛好家に高く評価される「möbus(モーブス)」は、1924年にドイツ・クライルシェルムで誕生。以来、1936年にはベルリンオリンピック公式シューズ、1958年には警察官用シューズに採用されるなど、シューズブランドの地位を確立してきました。



LARKINS

LARKINS(ラーキンス)はアメリカのストリートメッセージブランドで、“柔軟な創造性”の象徴であるトカゲのグラフィックがトレードマーク。

シンボルマークである「トカゲ」のモチーフでストリート感覚から“グラフィックカルチャー”を横断します。